



Communiqué de presse du 22 novembre 2016

## **Année brassicole 2015/2016 : les spécialités ont le vent en poupe**

**Le marché suisse de la bière a affiché un léger repli de 0,6 % durant l'année brassicole 2015/2016 (1<sup>er</sup> octobre 2015 au 30 septembre 2016) par rapport à l'année précédente. La consommation de bière est passée de 4 649 027 à 4 621 928 hectolitres. Cette légère baisse tient principalement à un printemps 2016 froid et humide, qui n'a pas stimulé l'envie d'une bonne bière bien fraîche. L'année sous revue a en outre été marquée par la croissance du segment des spécialités, qui capte désormais plus de 10 % des parts de marché. L'offre de bière continue de se diversifier dans notre pays. Durant l'année brassicole 2015/2016, pas moins de 26 apprentis étaient en formation dans les brasseries de Suisse. Fait réjouissant : on observe un intérêt croissant pour la formation de brasseur. D'une durée de 3 ans, elle est organisée et coordonnée à l'échelle nationale par l'Association suisse des brasseries (ASB).**

### **Survol statistique**

Le marché suisse de la bière a affiché un léger repli de 0,6 % durant l'année brassicole 2015/2016 (1<sup>er</sup> octobre 2015 au 30 septembre 2016), passant de 4 649 027 à 4 621 928 hectolitres de bière (= 462 192 800 litres). Le résultat reflète une baisse de 0,7 % des ventes totales des brasseries suisses, qui se sont inscrites à 3 435 045 hl, contre 3 458 261 hl l'année précédente, ce qui correspond à une part de marché de 74,3 %, contre 74,4 % pour l'année brassicole 2014/2015. Les importations de bière se sont aussi inscrites à la baisse (-0,3 %), passant de 1 190 766 à 1 186 883 hl, pour une part de marché de 25,7 %.

La bière la plus consommée en Suisse est la bière de type lager. Cette bière de fermentation basse représente une part de marché de l'ordre de 80 %. Les bières spéciales, commercialisées sous des appellations comme « Spezli », « Pony » ou « Premium », souvent un peu plus houblonnées et plus corsées, occupent environ 10 % du marché. Enfin, les spécialités, en général de fermentation haute, comme les bières blanches, les IPA ou les Porter dépassent désormais les 10 %. Ces dernières années, on observe une croissance constante des spécialités.

### **Un printemps pluvieux et des mois d'été moins chauds**

L'année brassicole 2015/2016 a été fortement marquée par un printemps pluvieux et des mois de juillet et d'août moins chauds que l'année précédente.

Dès le début de l'année brassicole, il est apparu qu'il serait difficile d'égaliser les excellents résultats de l'exercice précédent. L'été 2015, très ensoleillé et très chaud, avait été particulièrement favorable à la bière. Vu que la consommation de bière est fortement tributaire des conditions météorologiques, le printemps 2016, froid et pluvieux, a déjà montré qu'il fallait s'attendre à un repli des ventes.

### **La formation de brasseur, un cursus prisé**

Durant l'année brassicole 2015/2016, pas moins de 26 apprentis étaient en formation dans les brasseries de Suisse (10 en 1<sup>re</sup> année d'apprentissage, 8 en 2<sup>e</sup> année et 8 en 3<sup>e</sup> année). Pendant les trois ans que dure l'apprentissage de technologue en denrées alimentaires, option bière, les futurs brasseurs apprennent le métier dans une brasserie et à l'école professionnelle de Strickhof Au à Wädenswil. La formation est complétée par des cours interentreprises. Fait réjouissant, on observe un intérêt croissant pour cette filière. En 2017, pas moins de 14 apprentis entameront leur première année de formation. Les futurs brasseurs ont en outre la possibilité de préparer une maturité professionnelle en parallèle, ce qui ouvre un grand nombre de possibilités de perfectionnement. La formation est organisée et coordonnée à l'échelle nationale par l'Association suisse des brasseries, en étroite collaboration avec la Communauté de travail des techniciens en denrées alimentaires.

### **Scène brassicole suisse**

99,2 % de la bière Suisse est brassée par 49 brasseries. Elles ont ceci en commun que le brassage de la bière est leur activité principale et qu'elles écoulent plus de 1000 hl de bière. Elles bénéficient en outre du savoir-faire de maîtres brasseurs et de brasseurs dûment formés.



Au 30 septembre 2016, 734 brasseries étaient inscrites au registre des brasseries indigènes soumises à l'impôt, qui est tenu par l'Administration fédérale des douanes. Quelque 570 d'entre elles étaient des microbrasseries produisant entre 0 et 50 hectolitres de bière. En l'occurrence, « 0 hectolitre » doit être pris au pied de la lettre, vu qu'environ 100 brasseries ne produisent pas elles-mêmes de la bière. Est réputée brasserie quiconque brasse plus de 4 hl de bière par année, à titre professionnel ou non, ou met de la bière en circulation sur le marché, indépendamment de la quantité vendue.

Mais toutes les brasseries, petites ou grandes, exploitées à titre professionnel ou récréatif, incarnent la diversité de la bière et la créativité et œuvrent à ce que la bière, patrimoine culturel millénaire, gagne en attention et en notoriété. Les résultats les plus récents d'une étude d'image montrent que les brasseries suisses jouissent d'une grande notoriété et d'une grande estime dans la population Suisse.

Précisons en passant que l'impôt sur la bière génère des recettes annuelles se montant à quelque 114 millions de francs pour la Confédération.

## Perspectives

### 18 février 2017 : deuxième championnat suisse des sommeliers de la bière

Samedi 18 février 2017, Zurich accueillera la 2<sup>e</sup> édition du championnat de Suisse des sommeliers de la bière. Le concours prévoit une batterie de tests très sélectifs pour désigner le champion ou la championne de Suisse. Les quatre premiers seront en outre qualifiés pour le 5<sup>e</sup> championnat du monde des sommeliers de la bière, qui aura lieu le 10 septembre 2017 à Munich. Ils formeront à cette occasion l'équipe nationale suisse : gageons qu'ils sauront défendre avec brio les couleurs de notre pays.

### 28 avril 2017 : Journée de la bière suisse

La 5<sup>e</sup> Journée de la bière suisse aura lieu le 28 avril 2017. L'événement a pour vocation de créer un événement festif autour de la thématique « culture de la bière et tradition brassicole ». Elle marquera aussi symboliquement le coup d'envoi de la saison de la bière. En sus des nombreuses activités proposées par les brasseries de l'ASB, l'ordre de la bière « ad gloriam cerevisiae » sera déjà attribué jeudi 27 avril à une personnalité en vue. Qui succédera au chanteur Baschi ? Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.bier.ch/fr](http://www.bier.ch/fr).

Renseignements :

Marcel Kreber

Directeur

Association suisse des brasseries

044 221 26 28 ou 079 650 48 73

[marcel.kreber@getraenke.ch](mailto:marcel.kreber@getraenke.ch)

[www.bier.ch/fr](http://www.bier.ch/fr)

twitter @info\_bier

[www.facebook.com/schweizerbiere](http://www.facebook.com/schweizerbiere)

[www.instagram.com/schweizerbier](http://www.instagram.com/schweizerbier)

## Association suisse des brasseries (ASB)

L'ASB, fondée le 19 avril 1877, est l'organisation faîtière du secteur brassicole suisse. Les brasseries affiliées couvrent 95 % de la production de bière indigène. Le secteur brassicole suisse génère directement ou indirectement 48 000 emplois et réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Elle est domiciliée à Zurich.

### Brasseries membres de l'ASB

Brauerei A. Egger AG, Worb

Brauerei Adler AG, Schwanden

Brauerei Baar AG, Baar

Brauerei Falken AG, Schaffhouse

Brauerei Felsenau AG, Berne

Brauerei Fischerstube AG, Bâle

Brauerei H. Müller AG, Baden

Brauerei Locher AG, Appenzell

Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln

Brauerei Schützengarten AG, St-Gall

Brauerei Stadtbühl AG, Gossau

Doppelleu Brauwerkstatt AG, Winterthour

Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden

Heineken Switzerland AG, Lucerne

LägereBräu AG, Wettingen

Ramseier Suisse AG, Sursee

Rugenbräu AG, Interlaken

Sonnenbräu AG, Rebstein