

GETRÄNKE

Bier aus der Kapsel: Schnapsidee oder Hit?

Wohl inspiriert vom Weiterfolg von **Nespresso** interessiert sich jetzt auch die Alkoholbranche für portionierte Getränke. Dieser Tage fanden sich der US-Kaffee-riesen **Keurig Green Mountain** und der Bier-Konzern **AB InBev** zu einem nordamerikanischen Joint Venture. Ziel: die Lancierung eines Kapselsystems für Mixgetränke, Spirituosen, Cocktails und Bier. In letzterem Feld ist AB InBev, der Konzern des schwerreichen Brasilien-Schweizers **Jorge Paulo Lemann**, eine Weltmacht: Marken wie **Budweiser**, **Corona**, **Stella Artois** oder **Foster's** könnten mit Schweizer Hilfe also bald in Kapsel-form serviert werden. (ag)