



BIER-SOMMELIER

Medienmitteilung vom 3. März 2014

Zertifikatsfeier der ersten Schweizer Bier-Sommeliers in der Romandie

Am 3. März 2014 konnten die ersten elf erfolgreichen Absolventen des Intensivseminars « Sommelier suisse de la bière® - la découverte, la dégustation et la présentation attractive de la bière » in der Romandie ihre verdienten Zertifikate entgegennehmen.

Nach dem grossen Erfolg des Intensivseminars in der Deutschschweiz wurde in der Brasserie La Croix-Blanche in Posieux FR die erste Abschlussklasse der Westschweiz gefeiert. Klaus Künzli, Präsident von GastroSuisse, freute sich mit den erfolgreichen Absolventen. „Sie gehören zu den ersten Biersommeliers in der Westschweiz und haben sozusagen Pionierarbeit geleistet“, richtete er sich an sie. „Sie gehören jetzt zu den Ambassadors, die das erworbene Wissen rund ums Bier im Schweizer Gastgewerbe verbreiten können; wir setzen grosse Hoffnungen auf Sie.“ Bier sei für ihn Synonym für Gemütlichkeit und Geselligkeit und spiele im Gastgewerbe gerade deshalb eine Schlüsselrolle. „Was wäre ein Stammtisch ohne Stange oder wie könnte man ein gediegenes Essen besser abschliessen als mit einem erfrischenden Herrgöttli“, so Klaus Künzli, der den Sommeliers viel Erfolg und Freude bei der Umsetzung des Erlernten wünschte.

Auch Marcel Kreber, Direktor Schweizer Brauerei-Verband, gratulierte an der Zertifikatsfeier den erfolgreichen, frisch zertifizierten Bierbotschaftern: „Es freut mich besonders, nun auch in der französischsprachigen Schweiz über kompetente Schweizer Bier-Sommeliers zu verfügen. Rechtzeitig zu Ihrem Abschluss wurde auch die Website www.bier-sommelier.ch in Französisch aufgeschaltet.“ Die Website dient als Informationsplattform für die Schweizer Bier-Sommeliers wie auch für Interessierte. So kann beispielsweise unter der Rubrik „rent a sommelier“ ein Schweizer Bier-Sommelier für eine Degustation gebucht werden.

Im Herbst 2013 startete das erste Intensivseminar « Sommelier suisse de la bière® - la découverte, la dégustation et la présentation attractive de la bière » von GastroSuisse in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizer Brauerei-Verband in der Romandie. Alle elf zur Prüfung angetretenen Kandidatinnen und Kandidaten haben die anspruchsvolle Abschlussprüfung erfolgreich bestanden.

Das nächste Intensivseminar « **Sommelier suisse de la bière® - la découverte, la dégustation et la présentation attractive de la bière** » startet am 8. September 2014. Anmeldungen sind möglich unter www.gastrosuisse.ch

25. April 2014: Tag des Schweizer Bieres

Bier ist viel mehr als eine "Stange". Bier ist Emotion und Kultur, Vielfalt und Überraschung, Kreativität und Pioniergeist. Vor diesem Hintergrund sei denn auch der Hinweis auf den Tag des Schweizer Bieres vom 25. April 2014 erlaubt. An diesem Freitag feiert die Schweiz den "Tag des Schweizer Bieres". Dieser Tag soll Bier im Zusammenhang mit "Bierkultur und Brauereitradition" erlebbar machen. Zugleich versinnbildlicht er auch den Start in die Biersaison. Am Abend des 25. Aprils 2014 wird der Bierorden "ad gloriam cerevisiae" einer bekannten Persönlichkeit verliehen. Wer folgt auf Bundespräsident Ueli Maurer?

Für weitere Auskünfte:

Marcel Kreber
Direktor Schweizer Brauerei-Verband
079 650 48 73,
marcel.kreber@getraenke.ch

Brigitte Meier-Schmied
GastroSuisse
Leiterin Marketing und Kommunikation
044 377 53 53, brigitte.meier@gastrosuisse.ch

Der Schweizer Brauerei-Verband (SBV) ist die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Dem Verband gehören 16 Unternehmen mit 18 Braustätten an, die rund 97 Prozent der inländischen Bierproduktion abdecken. Rund 28'000 Arbeitsplätze sind in der Schweiz direkt und indirekt mit der Bierproduktion und -vermarktung verbunden.

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Gegen 20'000 Mitglieder (rund 3000 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und fünf Fachgruppen, gehören dem grössten gastgewerblichen Arbeitgeberverband an.