



Schluck, schluck, schluck: BLICK-Mann Rudi Steiner trinkt sich durch den Biertest – hicks und Feierabend.

Schweizer Brauer luden zum Test Wie viel Bier passt in einen Mann?

VON RÜDI STEINER

ZÜRICH. Wie viel Bier kann ein Mann trinken? Viel, sehr viel sogar. Und macht das betrunken? Ja, je leichter der Mann ist, desto schneller. BLICK stellte sich gestern dem Test der Bierbrauer in Zürich.

Brasserie Federal am Hauptbahnhof in Zürich. 13 Frauen und 33 Männer wollen es wissen: Wie viel Bier mag es leiden, um noch fahrtüchtig zu sein. Ist Leichtbier wirklich leichter? Fazit: Leichtbier ist

tatsächlich sehr leicht. 1,5 Liter lassen sich trinken. Dann wirds promillemässig kritisch.

Ganz anders beim gewöhnlichen Bier. Schon nach einem halben Liter wollte ich nicht mehr Auto fahren. Obschon ich mit 0,36 Promille noch dürfte. **Nach einer zweiten Halbliter-Flasche wirds am Tisch lustig. 0,56 Promille** ist mein Resultat – also bin ich schon hinüber. Eine dritte Flasche und ich habe 0,86 Promille.

Die Testanlage war einfach. 0,5 Liter Bier in 20 Minuten. Dann 15 Minuten Pause und dann der Promille-Test. Anschliessend wieder Bier, wieder

Pause, wieder Test. Nochmals Bier, Pause und Test. Ist da noch wer nüchtern? Ja. Nach einem Liter waren es noch fast alle. **Nach 1,5 Litern nur noch einer. Gross ist er und nicht schlank.**

Und was ist, wenn die Testperson statt Lagerbier Leichtbier trinkt? Die Hälfte der Probanden taten es.

Dann kann man getrost 1,5 Liter trinken. **«1,5 Liter Leichtbier machen keinen besoffen»**, sagt Manfred Walzl, Professor an der Nervenklinik in Graz. Und beim normalen Bier? Da genügen manchmal schon 0,5 Liter. So auch dem BLICK-Mann vor Ort – Prost.

Ein-Glas-Regel falsch?

ZÜRICH – Auch wer zwei oder drei Gläser Bier trinkt, kann die zugelassene Grenze von 0,5 Promille Alkohol noch immer einhalten: Dieses Fazit zieht der Brauerei-Verband aus einem Promilletest mit 50 Teilnehmern. Die Bierbrauer kritisieren die Ein-Glas-Regel des Bundes als irreführend.

« 20 Minuten »
18.7.05