



Editorial

Sehr geehrte BiergeniesserInnen

Der Sommer hat begonnen und damit auch die Saison, in welcher das Bier noch erfrischender ist. Passend zum bierigen Wetter wurde diese Woche der Swiss Beer Award 2017 lanciert. Mit der 1. nationalen Bierprämierung soll das Image des Schweizer Bieres gestärkt und der breiten Öffentlichkeit dessen Vielfalt und Qualität aufgezeigt werden.

Den Schweizer Brauereien wird mit dem Swiss Beer Award alle zwei Jahre die Möglichkeit geboten, ihre Biere von einer kompetenten Jury und einem professionellen Labor neutral, unabhängig und fachgerecht beurteilen und untersuchen zu lassen. An der Prämierung sollen kleine und grosse Brauereien teilnehmen und zusammen dem Schweizer Bier höhere Anerkennung verschaffen. Ich freue mich auf einen regen Zuspruch der Schweizer Brauereien und bin gespannt auf die Resultate.

Eine bierige Lektüre wünscht Ihnen



M. Kreber

Marcel Kreber
Direktor Schweizer Brauerei-Verband



SWISS BEER AWARD 2017



1. Nationale Bierprämierung ist lanciert

Diese Woche haben alle 782 in der Schweiz registrierten Brauereien die Anmeldeformulare für den Swiss Beer Award 2017 erhalten. Es handelt sich dabei um die erste nationale und breit abgestützte Bierprämierung der Schweiz. Alle Brauereien sind eingeladen, ihre verschiedenen Biere zahlreich einzureichen. Diese werden einer unabhängigen Bewertung (Laboranalyse und sensorische Prüfung) unterzogen und im besten Fall mit Gold oder Silber ausgezeichnet. Am 29. November 2017 erfolgt in Bern die Vergabe der Labels in feierlichem Rahmen.

Beim Swiss Beer Award handelt es sich um eine nationale Prämierung von Bieren verschiedenster Stile, welche von Brauereien in der Schweiz und in Liechtenstein gebraut werden.

Der Swiss Beer Award hat zum Ziel, die schweizerische Braulandschaft mit ihrer immensen Biervielfalt und Qualität der breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Mit über 780 offiziellen Braustätten kann die Schweiz zu Recht als Brau- und Biereldorado bezeichnet werden.

Es sind daher alle biersteuerpflichtigen Brauereien angesprochen und

eingeladen, ihre Biere zahlreich einzuschicken. In Zusammenarbeit mit der Labor Veritas AG, Zürich und der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW) sowie verdienten Sensorikern/Bier-Sommeliers findet eine unabhängige Bewertung der eingereichten Biere (Labor-Analyse und Sensorik) statt.

Am 29. November 2017 findet eine öffentliche Prämierungs-Veranstaltung mit den teilnehmenden Brauereien, Medienvertretern und Interessierten statt. Darauf freuen wir uns.

SCHWEIZER BRAUEREI-VERBAND

Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit 140 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Die SBV-Mitgliedsbrauereien decken über 95 Prozent der inländischen Bierproduktion ab und brauen mehr als 270 Qualitätsbiere. Die schweizerische Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von über einer Milliarde Franken. Rund 48'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden.

Der Swiss Beer Award ist breit abgestützt. Im Steuerungsausschuss (Steering Committee) sind folgende Organisationen vertreten:



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Schweizer Brauerei-Verband
www.bier.swiss



Interessengemeinschaft unabhängiger
Schweizer Brauereien
www.bierig.ch



Schweizerische Braumeistervereinigung
www.braumeistervereinigung.ch



Gesellschaft zur Förderung der Biervielfalt
www.biervielfalt.ch



BIOSUISSE
Bio Suisse
www.bio-suisse.ch



Labor Veritas AG
www.laborveritas.ch

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Zürcher Hochschule für angewandte
Wissenschaften
www.zhaw.ch

Weitere Informationen finden Sie auch
unter www.swissbeeraward.ch.



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

FIND US ON...

Der Schweizer Brauerei-Verband ist auf verschiedenen Social Media-Kanälen aktiv und versorgt Bier-Fans mit Neuigkeiten, Fakten und Bier-Relevantem. Es würde uns freuen, wenn Sie uns „folgen“, „liken“, „retweeten“ usw.



@info_bier



@schweizerbiere



@schweizerbier



Sensorik-Lizenz Bier: Anmeldeschluss naht

Wir haben bereits über die Sensorik-Lizenz Bier der ZHAW Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften berichtet. Der Anmeldeschluss für den Kurs ist der 1. Juli 2017. Höchste Zeit also, sich noch jetzt dafür anzumelden.

Die Sensorik-Lizenz Bier ist eine Prüferausbildung, in der klar die objektive sensorische Wahrnehmung des Produkts Bier im Fokus steht. An vier Tagen werden Grundlagen der Sinnesphysiologie und der sensorischen Wahrnehmung, angewandte und produktspezifische Sensorik sowie Methoden der sensorischen Evaluation vermittelt. Ziel dabei ist, dass die Kursteilnehmenden ihre sensorischen Fähigkeiten entwickeln

und die Kompetenz erlangen, Bier objektiv zu beschreiben und zu beurteilen. Die Sensorik-Lizenz Bier richtet sich an Brauereifachleute sowie Verantwortliche aus dem Handel (Qualitätssicherung, Entwicklung, Marketing, Einkauf/Verkauf) und der Gastronomie. Ebenfalls werden mit dem Kurs "interessierte Laien" angesprochen und Personen aus der Craft Beer Szene. Mehr Infos auf www.zhaw.ch.