



Editorial

Sehr geehrte BiergeniesserInnen

Dieser Newsletter ist der 3. Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers gewidmet. Am 10. November 2018 wird es spannend im Bierhübeli in Bern: 43 Bier-Sommeliers aus der ganzen Schweiz kämpfen um den Schweizermeister-Titel. Das Programm und die zu bewältigenden Aufgaben sind höchst anspruchsvoll. Ich freue mich sehr auf diesen Wettkampf, welcher am Abend in der Stadt Bern bierig-freundschaftlich ausklingen wird.

Es ist klar, dass an der Schweizer Meisterschaft organisatorisch viel Wert auf Details gelegt wird. So ist die richtige Gläserwahl entscheidend, um alle Nuancen und die Komplexität eines Bieres entdecken zu können. Mit RASTAL konnte ein führendes Unternehmen aus der Glasproduktion als Hauptsponsor gewonnen werden, welches sich mit viel Know-how einbringt.

Die AMSTEIN SA mit Sitz in St-Légier im Kanton Waadt ist der dritte Hauptsponsor im Bunde. Die AMSTEIN SA ist ein Pionier des Schweizer Bierhandels und besticht mit einem immensen Sortiment an nationalen und internationalen Bierspezialitäten. Es liegt somit auf der Hand, dass die AMSTEIN SA mit ihrer Erfahrung einen echten Mehrwert für alle Bier-Interessierten und allen voran den Bier-Sommeliers bieten kann.

Falls Sie Lust haben, die Schweizer Meisterschaft als ZuschauerIn mitzuvollziehen, lade ich Sie gerne ein, sich mit einem Mail anzumelden. Mehr unter www.sm.bier-sommelier.ch

Eine bierige Lektüre wünscht Ihnen

Marcel Kreber
Direktor Schweizer Brauerei-Verband



3. Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers

Am 10. November 2018 findet im Bierhübeli in Bern die 3. Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers statt. 43 Bier-Sommeliers aus der ganzen Schweiz kämpfen um den Schweizermeister-Titel und um einen Platz in der "Nationalmannschaft", welche die Schweiz 2019 an der Weltmeisterschaft in Italien vertreten wird.

Die Ausbildung zum Schweizer Bier-Sommelier wird seit 2011 angeboten und bisher von über 360 Bierkennern erfolgreich abgeschlossen. Nach 2017 ist es wieder Zeit für ein Kräftenessen und die Suche nach der besten Bier-Sommelière oder dem besten Bier-Sommelier der Schweiz. Der Schweizer Brauerei-Verband veranstaltet aus diesem Grund am 10. November 2018 die 3. Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers.

In drei Vorrunden-Disziplinen müssen die Wettkämpfer ihre Fähigkeiten beweisen. Zuerst wird das theoretische Bierwissen der Teilnehmer anhand eines schriftlichen Tests geprüft. Fragen zu den Merkmalen verschiedener Bierstile, der Geschichte des Bieres, aber auch zum Brauwesen können in dieser Prüfung auftauchen. In der zweiten Vorrunde dreht sich alles um die verschiedenen Aromen, welche in Bieren vorkommen können. Die Bier-Sommeliers müssen dabei biertypische Geschmäcker und Gerüche, aber auch Bierfehler erkennen können. In der dritten Disziplin erhalten alle Wettkämpfer Proben verschiedener Biere und müssen diese dem richtigen Bierstil zuordnen. Weltweit gibt es über 150 verschiedene Bierstile mit zahlreichen Abwandlungen und Unterformen, weshalb diese Aufgabe nicht

zu unterschätzen ist. Die zehn besten Bier-Sommeliers der Vorrunden können anschliessend ins Halbfinale vorrücken.

Spannend wird es im Halbfinale der Meisterschaft bei der Bierpräsentation, der Paradedisziplin eines jeden Bier-Sommeliers. Die Teilnehmer sollen hier ihre Praxisfähigkeit und die Fachkenntnisse rund um das Bier richtig einsetzen. Dazu müssen sie ein bekanntes Bier der Jury und dem Publikum präsentieren, inkl. korrektem Ausschank, Degustation und sensorischer Beschreibung, passender Essenskombinationen etc. Zwei Bier-Sommeliers treten jeweils direkt gegeneinander an. Die Expertenjury gibt Bewertungen ab und derjenige Bier-Sommelier mit der besten Präsentation gewinnt und rückt ins Finale vor. Die fünf Finalisten erhalten je drei Biere zur Auswahl und können ihren Favoriten davon der Jury präsentieren. Nach der Bewertung durch die Jury und das Publikum steht der/die Schweizermeister/in der Bier-Sommeliers 2018 fest.

Dieses Jahr ist es auch möglich, als Zuschauer das Halbfinale und Finale der Schweizer Meisterschaft zu besuchen. Der Eintritt ist frei, jedoch ist die Platzzahl beschränkt. Interessierte Bierfans melden sich unter folgender e-Mail: sm@bier-sommelier.ch

SCHWEIZER BRAUEREI-VERBAND

Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Die SBV-Mitgliedsbrauereien decken über 95 Prozent der inländischen Bierproduktion ab und brauen mehr als 300 Qualitätsbiere. Die schweizerische Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von über einer Milliarde Franken. Rund 48'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden.

FIND US ON...

Der Schweizer Brauerei-Verband ist auf verschiedenen Social Media-Kanälen aktiv und versorgt Bier-Fans mit Neuigkeiten, Fakten und Bier-Relevantem. Es würde uns freuen, wenn Sie uns "folgen", " liken", "retweeten" usw.



@info_bier



@schweizerbiere



@schweizerbier



Rastal ist Hauptsponsor der Schweizer Meisterschaft

Mit Rastal konnte ein bekanntes und führendes Unternehmen aus dem Bereich der Glasproduktion als Partner der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers gewonnen werden.

Eine neue Leidenschaft zum Bier mit wertvollen Impulsen für die nationale und internationale Braulandschaft ist in den letzten Jahren entfacht worden. Gemeinhin wird sie mit dem Begriff Craft Beer umschrieben. Bier-Sommeliers teilen diese Leidenschaft und tragen sie weiter zu den Liebhabern dieser einzigartigen Gerstensäfte und in die lokale Gastronomie. Eine Craft Beer Spezialität ist die persönliche Handschrift der Menschen, die es brauen. Es ist Identifikation und Emotion, es besitzt Charakter und Individualität.

Diese Leidenschaft zum Bier teilt RASTAL, der Pionier des Bierglas-Designs. Ein Craft Beer-Glas muss in der Lage sein, die Komplexität der Produkte zu transportieren. Die Farbintensität im Auge, die Vielfalt der Aromen in Nase und Gaumen. Nur im richtigen Glas können sich alle diese Farben darstellen, sich die Aromen freisetzen und

vom Geniesser wahrgenommen, unterschieden und bewertet werden. Die Craft Beer-Gläser von RASTAL bringen genau diese Eigenschaften mit und sind sensorisch in der Lage, der besonderen Vielfalt der Craft Beer-Szene gerecht zu werden. Wir sind stolz darauf, dass sich die Veranstalter der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers für ein Glas von RASTAL entschieden haben. Ein Glas für den authentischen Biergenuss mit einem Design, das genau das mitbringt, was ein gutes Glas braucht: Leidenschaft für Bier.

Rastal Sahn & Co.
info@rastal.ch
www.rastal.ch



AMSTEIN SA ist Hauptsponsor der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers

Die AMSTEIN SA aus St-Légier im Kanton Waadt wird Hauptsponsor der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers. Mit der AMSTEIN SA konnte ein Pionier des Schweizer Bierhandels und langjähriger Bierbotschafter als Partner gewonnen werden.

Die AMSTEIN SA wurde 1973 von Jacques Amstein gegründet und vertreibt seit 45 Jahren internationale und nationale Bierspezialitäten in der ganzen Schweiz. Am Anfang stand der Import belgischer Trappistenbiere, das Portfolio wurde aber kontinuierlich auf andere Länder und andere Biere ausgebaut. AMSTEIN SA vertreibt nicht nur traditionelle Biere, sondern stand schon immer auch für die Moderne, für neuartige Biere von Brauereien unterschiedlicher Grösse. So hält das Unternehmen auch eine grosse Anzahl Schweizer Biere für jeden Geschmack bereit und ist so auch ein Schweizer Bierbotschafter.

Mit dem Verfügbarmachen von aussergewöhnlichen Bieren trug das Unternehmen seinen Teil dazu bei, dass die Schweizer Bierszene eine Diversifizierung erlebte,

welche unter anderem zu einer grösseren Biervielfalt und zum Gründungsboom der Brauereien führte. Die AMSTEIN SA sorgt heute dafür, dass die Bier-Sommeliers der Schweiz kontinuierlich neue Biere probieren und diese wiederum in ihren Degustationen dem breiten Publikum bekanntmachen können.

"Es freut mich, mit der AMSTEIN SA ein Pionierunternehmen der nationalen Bierszene für die Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers gewonnen zu haben. Das Haus AMSTEIN SA stellt mit seiner Biervielfalt ein wahres Paradies für Bier-Sommeliers dar", fasst Christoph Lienert, wissenschaftlicher Mitarbeiter des organisierenden Schweizer Brauerei-Verbandes, die Partnerschaft zusammen.

"Die Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers gibt uns die

Gelegenheit, unsere Bierexpertise und die grosse Erfahrung als Bierbotschafter einer breiten Öffentlichkeit bekanntzumachen und die Verbundenheit mit der Schweizer Bierszene zu unterstreichen", begründet Yan Amstein, Direktor AMSTEIN SA, den Entscheid, Hauptsponsor der Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers zu werden. "Mit unserem Engagement wollen wir zeigen, dass wir sowohl für Bier-Sommeliers, aber auch für Bierneulinge ein breites Spektrum an Produkten anbieten und nicht umsonst seit 45 Jahren erfolgreich auf dem Biermarkt agieren."



www.amstein.ch