



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Pressecommuniqué vom 6. November 2018

Brauerei WhiteFrontier neues Mitglied des Schweizer Brauerei-Verbandes

Die ausserordentliche Generalversammlung des Schweizer Brauerei-Verbandes (SBV) hat am 6. November 2018 die Brauerei WhiteFrontier aus Martigny einstimmig als neues Mitglied aufgenommen. Weiter wurde Bart de Keninck, Managing Director HEINEKEN Switzerland, in den SBV-Vorstand gewählt. Die Versammlung wurde in Zürich abgehalten.

Die Brauerei WhiteFrontier wurde von Unternehmer Nicolas Roberti und Profi-Snowboarder Xavier De Le Rue 2014 gegründet. Als Braustandort haben die beiden Martigny im Wallis ausgewählt. "Wir wollten so nahe wie möglich bei den Bergen sein. Diese sind für uns eine grossartige Inspiration", erklärt Nicolas Roberti. Für das gesamte Team von WhiteFrontier ist das Bierbrauen eine Entdeckungsreise, kreativ und qualitätsbewusst zugleich. "Ausgetretene Pfade sollen verlassen werden, aber immer und nur mit voller Kontrolle", erläutert der Unternehmer weiter. "Onto Your Next Adventure – auf zu Ihrem nächsten Abenteuer" ist denn auch das Motto der Brauerei.

Es scheint, dass es für die kreativen Köpfe aus dem Wallis tatsächlich keine Grenzen gibt. Die Brauerei wurde seit Beginn stetig ausgebaut und die Kapazität verdreifacht. Auf diese Entwicklung darf Nicolas Roberti und sein Team stolz sein.

Stolz ist auch Dr. Markus Zemp, SBV-Präsident, auf das neue Mitglied im SBV. "Unsere Mitglieder stehen für Biervielfalt, hochstehende Qualität und wichtige Arbeitsplätze in den Regionen. Wir heissen die Brauerei WhiteFrontier in unseren Reihen herzlich willkommen."

Mit Bart de Keninck, Managing Director HEINEKEN Switzerland, wurde der SBV-Vorstand wieder komplettiert. Der gebürtige Belgier ist 2006 zu HEINEKEN gestossen und hat seither breite Führungs- und Businesserfahrung sammeln können. Er folgt auf Erik Jan Hamel, welcher im Sommer 2018 seinen Rücktritt aus dem Vorstand erklärt hat.

Für Rückfragen:

Marcel Kreber, Direktor
Schweizer Brauerei-Verband
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.bier.swiss
twitter @info_bier
www.facebook.com/schweizerbiere
www.instagram.com/schweizerbier

Schweizer Brauerei-Verband (SBV)

Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit über 140 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Die SBV-Mitgliedsbrauereien stehen für mehr als 300 Qualitätsbiere. Die schweizerische Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von über einer Milliarde Franken. Rund 48'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden. Der SBV ist in Zürich domiziliert.

SBV-Mitgliedsbrauereien:

Brauerei A. Egger AG, Worb
Brauerei Adler AG, Schwanden
Brauerei Baar AG, Baar
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen
Brauerei Falken AG, Schaffhausen
Brauerei Felsenau AG, Bern
Brauerei Fischerstube AG, Basel
Brauerei H. Müller AG, Baden
Brauerei Locher AG, Appenzell
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln
Brauerei Schützengarten AG, St. Gallen

Brauerei Stadtbühl AG, Gossau
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster
Doppelleu Boxer AG, Winterthur
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
HEINEKEN Switzerland AG, Luzern
LägereBräu AG, Wettingen
Ramseier Suisse AG, Sursee
Rugenbräu AG, Interlaken
Sonnenbräu AG, Rebstein
WhiteFrontier Ltd., Martigny