

## Neue Brauer braucht das Land

Die Schweiz hat zu wenig Lebensmittel-technologien mit Schwerpunkt Bier. Nun spannen Feldschlösschen und Coop im Rahmen einer gemeinsamen Aktion zusammen, denn es braucht dringend Nachwuchs. Vier Lernende der Brauerei Feldschlösschen haben nun eigens ein Bier kreiert, das seit dem 23. April exklusiv im Coop verkauft wird. Der Erlös fliesst in den Ausbildungsfonds des Braumeisterverbands und dient unter anderem der Einrichtung einer Lernwerkstatt für die Nachwuchs-Bierbrauer. Es sei sozusagen ihr «Meisterstück», das Laurin, Pascal, Jan und Dominik in den Händen halten, wie Feldschlösschen in einer Mitteilung schreibt. Die vier Jugendlichen absolvieren gegenwärtig die Lehre zum Bierbrauer und sind stolz auf ihre Kreation. Dominik, der seine Ausbildung vor Kurzem abgeschlossen hat, erklärt: «Bei diesem Projekt konnten wir vier alles einbringen, was wir gelernt haben. Wir durften unser Wunschbier kreieren, das



Vier Lernende aus der Brauerei Feldschlösschen haben eigens ein Bier kreiert.

*(Bild: Feldschlösschen AG)*

war sehr motivierend und lehrreich.» Das kaltgehopfte gold-gelb leuchtende «Feldschlösschen Kristallweizen» überzeuge mit einem cremig-fruchtigen Geschmack mit frischen Nelken- und Bananenaromen. «Zudem wollten wir ein einzigartiges Bier erschaffen», sagten die vier den Lernenden auf die Frage, warum sie ein Bier des Typs Kristallweizen gebraut haben. ■