

Schriftliche Entlastung

Am 2. April 2020 hätte die 40. Delegiertenversammlung der Coop-Gruppe Genossenschaft stattfinden sollen. Aufgrund der aktuellen Situation konnte sie in der geplanten Form aber nicht abgehalten werden. Stattdessen nahmen die Delegierten schriftlich Stellung zu den beantragten Traktanden. Sie genehmigten dabei den Jahresbericht, die Jahresrechnung sowie die konsolidierte Jahresrechnung 2019 und stimmten der vorgeschlagenen Verwendung des Bilanzgewinns zu. Weiter erteilten sie den Mitgliedern des Verwaltungsrates Entlastung für ihre Tätigkeit im Geschäftsjahr 2019. Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KMPG wurde für ein weiteres Jahr als Revisionsstelle bestätigt. Alle Details zum Jahresabschluss im online publizierten Geschäftsbericht:

 report.coop.ch



Leidenschaft für Bier: Lehrling Laurin Scognamiglio (18) aus Niederlenz AG ist im dritten Lehrjahr und hat mit seinen Kollegen ein ganz besonderes Bier entwickelt.

Ein Golden Ale von den Lehrlingen

Zu wenig Jugendliche ergreifen in der Schweiz den Beruf des Bierbrauers. Schade, dreht sich die dreijährige Ausbildung und die spätere Tätigkeit doch um die Naturprodukte Hopfen, Malz, Hefe und Wasser. Um mehr junge Leute auf den Ausbildungsberuf, der heute «Lebensmitteltechnologie, Schwerpunkt Bier» heisst, aufmerksam zu machen, haben Lernende von der Brauerei Feldschlösschen in Rheinfelden AG einfach ihr eigenes, ganz besonderes Bier entwickelt. Dabei legten sie eigenständig den Bierstil fest, schrieben die Rezeptur, wählten die passenden

Rohstoffe, entwickelten Probesude und brauten schliesslich das neue Bier. So wurde das Feldschlösschen Golden Ale erfolgreich geboren – und abgefüllt. Es ist jetzt bei Coop für kurze Zeit im Verkauf (Fr. 7.95/6 × 33 cl, in ausgewählten Coop-Supermärkten). Der Erlös aus dem Verkauf dieser limitierten Auflage fliesst in die Ausbildung von künftigen Schweizer Brauern. Unterstützt wird die Initiative von Feldschlösschen, dem Schweizer Brauerei-Verband und Coop. Mehr Infos:

 www.ausbildung.bier.swiss

Prix-Garantie-Eier in neuem Gewand

55 Tonnen Plastik pro Jahr spart Coop jetzt mit einer einzigen Massnahme ein: Die 15er-Prix-Garantie-Eier aus Bodenhaltung werden neu nicht mehr in Kunststoff, sondern in recycelter Pappe verpackt, die aus Altpapier gewonnen wird und FSC-zertifiziert ist (Bild). Die Eier bleiben gleich geschützt – der Karton gleicht sogar Luftfeuchtigkeitsunterschiede besser aus. Der Preis bleibt mit Fr. 3.30 unverändert.



Gefragtes Bio-Gemüse

Gemüse in Knospe-Qualität von Bio Suisse ist in der Schweiz beliebt. In der Corona-Krise ist es sogar so gefragt, dass derzeit der Markt bei Gurken, Peperoni, Rispentomaten und Cherry-Datterino-Tomaten in Bio-Qualität praktisch leergefegt ist. Weil einheimische Knospe-Ware noch nicht erntebereit ist, wird Coop – nachdem die noch verfügbare Knospe-Ware verkauft wurde – unter Naturaplan ausnahmsweise und nur für kurze Zeit diese Pro-

dukte teilweise ohne Knospe, dafür aber in EU-Bio-Qualität anbieten. Die Anforderungen dafür sind weniger streng als die Knospe-Richtlinien von Bio Suisse. Sobald Bio-Suisse-zertifiziertes Gemüse wieder vorhanden ist, voraussichtlich spätestens ab 27. April, wird dieses selbstverständlich vollständig wieder in den Coop-Regalen zu finden sein. Die temporäre Umstellung findet in Absprache mit Bio Suisse statt.

Marken in Aktion bei Coop.

Dienstag, 14. April, bis Samstag, 25. April 2020, solange Vorrat

30%

15.00
statt 21.45



Feldschlösschen Original,
18 x 33 cl



Feldschlösschen 1876,
6 x 50 cl, **8.90 statt 11.90**



Feldschlösschen Pale Ale *,
4 x 50 cl, **6.65 statt 8.90**

25%

ab 2 Stück

auf alle Schweizer
Biere im Multipack
nach Wahl



Feldschlösschen Alkoholfrei
Weizenfrisch *, 4 x 50 cl,
5.85 statt 7.80

GEBRAUT
von
unseren
LERNENDEN



**KAUFPREIS
GESPENDET!**

Der Gesamterlös dieses Bieres
geht an den Schweizer Brauerei-
Verband zugunsten der
Berufsbildung von jungen Brauern

Feldschlösschen Golden Ale *,
6 x 33 cl, **5.95 statt 7.95**

PROST SCHWEIZ!



Mit Verantwortung
genossen.

* Erhältlich in ausgewählten Coop Supermärkten.
Rabatte gültig exkl. Aktionen.
Coop verkauft keinen Alkohol an Jugendliche unter 18 Jahren.