



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazioni svizra da birrarias

Pressemitteilung vom 24. April 2020

#HELPGASTRO – breite Unterstützung von Industrie und Prominenz

Die Corona-Presskonferenz des Bundesrates vom Mittwoch hat in der Gastronomiebranche nicht für den erhofften Silberstreifen am Horizont gesorgt. Die Sorgenfalten werden immer tiefer. Gut, dass die Initiative #HELPGASTRO stetig Zuwachs erhält: Inzwischen hat die Zahl der angemeldeten Betriebe die Tausend erreicht, weitere schwergewichtige Unterstützungspartner sind hinzugekommen. Auch Prominente helfen freiwillig mit.

Es scheint «nicht unmöglich», dass man im Sommer auf einer Gartenterrasse sitzen und etwas trinken könne, sagte Bundesrat Alain Berset an der Pressekonferenz vom vergangenen Mittwoch. Für die meisten Gastrobetriebe ist dies eine kleine Hoffnung. Die Vorsicht bei der Lockerung der Massnahmen mag verständlich sein, dennoch bedeutet jeder Tag ohne Umsatz ein weiterer Schritt Richtung Ende der Existenz. Seit einigen Wochen hilft zumindest die Initiative #HELPGASTRO: Die von mehreren grossen Branchenpartnern solidarisch getragene Initiative bietet Gästen die Möglichkeit, über das Online-Portal www.helpgastro.ch Gutscheine ihres Lieblingslokals zu kaufen. Und ihm damit über die ärgsten finanziellen Engpässe hinweg zu helfen.

Stetiger Zuwachs

Das Konzept stösst bei Gastronomen auf immer grösseres Interesse. Diese Woche ist die Zahl der auf der Plattform angemeldeten Betriebe schweizweit auf 1'000 angewachsen. Und auch in der Branche wächst die Unterstützung: Mehrere weitere Schwergewichte haben sich in den letzten Tagen der Initiative angeschlossen, und ihr als Partner ihre Unterstützung zugesagt. Ebenfalls enorm ist die Solidarität in der Bevölkerung: Tausende Gutscheine wurden bisher verkauft, und es wird damit gerechnet, dass die den Betrieben vorgestreckte Summe noch diese Woche die Grenze von CHF 110'000.- übersteigen wird.

Prominente Unterstützung

Auch in der Show-Szene ist die Initiative nicht unbemerkt geblieben. Prominente Unterstützer sind unter anderem Baschi, Trauffer oder Star-Köchin Meta Hildebrand. Allesamt freiwillig und mit Herzblut. Mundart-Troubadour Trauffer dazu: «Ich liebe es, ab und zu mit meinen Freunden ein Bierchen in meiner Stammbeiz zu trinken. Wenn es sie nicht mehr gäbe, wäre ich untröstlich. Deswegen unterstütze ich #HELPGASTRO».

Die Gutscheine können seit 31. März auf helpgastro.ch erworben werden. Die Kosten der Initiative werden von den Projektpartnern getragen. Sämtliche Einnahmen kommen den betroffenen Betrieben zugute. Alle #HELPGASTRO-Partner finden Sie nachfolgend und auf www.helpgastro.ch.

Für Rückfragen:

Marcel Kreber, Direktor
Schweizer Brauerei-Verband
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.helpgastro.ch
www.facebook.com/helpgastro.ch
www.instagram.com/helpgastro

Schweizer Brauerei-Verband (SBV)

Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit über 140 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Die SBV-Mitgliedsbrauereien stehen für mehr als 300 Qualitätsbiere. Die schweizerische Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von über einer Milliarde Franken. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden. Der SBV ist in Zürich domiziliert.

Coca-Cola HBC Schweiz AG

Coca-Cola HBC Schweiz ist der führende Getränkehersteller in der Schweiz. Seit 1936 produziert Coca-Cola für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten an Ort und Stelle und beschäftigt über 800 Mitarbeitende in der Schweiz.

Unilever Food Solutions

Seit 1838 unterstützt Unilever Food Solutions Köche und Gastronomen weltweit mit Marken wie Knorr, Hellmann's, The Vegetarian Butcher, Chirat und Lipton. Ein internes Köcheteam entwickelt stets neue Inspirationen für Profis. <https://www.unileverfoodsolutions.ch/>

Hero Gastronomie

Wir führen seit 1886 ein breites Sortiment an hochwertigen Lebensmitteln, das ganz auf die Bedürfnisse professioneller Küchen der Schweizer Gastronomie abgestimmt ist. Unser Sortiment haben wir über die Jahre stetig weiterentwickelt und den sich ändernden Lebens- und Essgewohnheiten angepasst. www.gastro.hero.ch

Nestlé Schweiz

Seit über 150 Jahren sind wir mit unseren Schweizer Wurzeln der Gastronomie verpflichtet und unterstützen diese mit unseren emblematischen Marken, wie Henniez, Nespresso, Thomy, Garden Gourmet, Maggi und Nescafé und möchten mit dieser Partnerschaft ein weiteres Zeichen setzen.

M-Industrie AG

Die Migros Industriebetriebe stehen seit mehr als 60 Jahren für hochwertige Genussartikel. Die Gastrosortimente der einzelnen Betriebe und Marken decken eine grosse Vielzahl an hochwertigen Produkten des täglichen Bedarfs ab. Milchprodukte, Fleisch, Fisch, Eier, TK Gemüse und Früchte, Frischsalate, Glace, Kaffee, Nüsse, Trockenfrüchte, Backwaren, Getränke, Schokolade, Reis, eine grosse Auswahl für jedes Bedürfnis. Mit unserem Schwesterunternehmen Saviva, aber auch ausgesuchten Lieferantenpartnern, stellen wir die Belieferung zum Kunden sicher. Wir sind für Sie da.

www.saviva.ch, www.culinarium-online.ch/de, www.delica.ch, www.igelati.ch, www.service-culinaire.ch/cooh.php, www.a-proz.ch, www.merat.ch, www.tipesca.ch, www.jowa.ch/foodservice, www.luechinger-schmid.ch, www.chocolatfrey.ch, www.riseria.ch

TopCC

Die TopCC AG mit Sitz in Gossau SG betreibt 11 Cash & Carry Abholmärkte in der Deutschschweiz und beschäftigt 400 Mitarbeitende. TopCC Abholmärkte bieten ein umfangreiches Sortiment, das auf die Bedürfnisse von Gastronomie und Handel, wie auch von Geschäftskunden, Schulen und Vereinen abgestimmt ist. Alle TopCC Abholmärkte verfügen über eine grosse klimatisierte Früchte- und Gemüseabteilung, eine bediente Metzgerei und eine umfassende Weinabteilung mit Fachberatung und Degustationsmöglichkeit. Seit über 50 Jahren ist TopCC erfolgreich unterwegs. Die kompetenten und motivierten Mitarbeitenden tragen einen wesentlichen Teil zum Erfolg bei. Für den Einkauf wird eine Kundenkarte benötigt, die unter www.topcc.ch kostenlos beantragt werden kann.

Lusso

Lusso die "Marke mit Herz" präsentiert stets erfolgversprechende Glace-Innovationen. Damit sorgt Lusso, als Teil der Unilever Schweiz GmbH mit vielen phantasievollen Glace-Ideen für das richtige Sommergefühl und echte Genussmomente.

SPIRITSUISSE

SPIRITSUISSE vereinigt die bedeutendsten Spirituosenproduzenten und -distributoren und vertritt gegen 90 Prozent der Spirituosenbranche in der Schweiz. Der Verband setzt sich unter anderem ein für praktikable und faire Rahmenbedingungen, welche – in Akzeptanz vernünftiger gesundheits- und jugendpräventiver Auflagen – die Produktion von und den Handel mit qualitativ hochstehenden Spirituosen führender Marken begünstigen.

Clear Channel Schweiz AG

Als Aussenwerbeunternehmen bieten wir rund 21'000 qualitativ hochstehende und stark frequentierte klassische und digitale Plakatflächen in der ganzen Schweiz. Wir freuen uns, unsere Kunden in schwierigen Zeiten als Partner dieses Projektes medial zu unterstützen.

GastroSuisse

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich seit über 125 Jahren für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist heute der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20'000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und vier Fachgruppen.

HotellerieSuisse

HotellerieSuisse bildet das Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche und vertritt als Unternehmerverband die Interessen der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe der Schweiz. Seit 1882 steht HotellerieSuisse gemeinsam mit seinen über 3'000 Mitgliedern, davon rund 2'000 Hotelbetriebe, für eine qualitätsbewusste und vorausschauende Schweizer Beherbergungswirtschaft.