



Schweizer Brauerei-Verband  
Association suisse des brasseries  
Associazione svizzera delle birrerie  
Associazioni svizra da bierarias

Pressemitteilung vom 16. April 2020

#HELPGASTRO – jetzt umso mehr!

**Der Bundesrat hat heute seinen Fahrplan für den Ausstieg aus dem Lockdown vorgestellt. Am härtesten trifft es die Gastronomiebetriebe, für die im Mai eine erste Lockerung für den 8. Juni geprüft wird. Für viele Betriebe geht es damit um die Existenz. Eine Möglichkeit für Konsumenten, ihrem Lieblingslokal zu helfen, bietet der Kauf von Gutscheinen über die Plattform [helpgastro.ch](http://helpgastro.ch).**

Der Entscheid des Bundesrats, die Lockerung der Quarantäne für Gastronomiebetriebe erst für 8. Juni zu prüfen, trifft die Branche sehr hart. Es bedeutet ein Durchkämpfen der meist selbstständigen Einzelunternehmer für fast weitere zwei Monate. Ob das gewohnte Feierabendbier im Lieblingslokal um die Ecke auch nach der Corona-Krise noch möglich ist, ist ungewiss.

Gästen, denen ihre Stammbeiz am Herzen liegt, bietet die von mehreren grossen Branchenpartnern solidarisch getragene Initiative #HELPGASTRO eine Möglichkeit, zu helfen. Sie kaufen über das Online-Portal [www.helpgastro.ch](http://www.helpgastro.ch) Gutscheine ihres ausgewählten Lokals, und lösen diese nach der Wiedereröffnung nach der Krise ein. Damit können zumindest die dringendsten laufenden Kosten gedeckt, und damit das Überleben gesichert werden.

Die Gutscheine können seit 31. März auf [helpgastro.ch](http://helpgastro.ch) erworben werden. Die Kosten der Initiative werden von den Projektpartnern getragen. Sämtliche Einnahmen kommen den betroffenen Betrieben zugute.

Alle #HELPGASTRO-Partner finden Sie nachfolgend und auf [www.helpgastro.ch](http://www.helpgastro.ch).

#### Für Rückfragen:

Marcel Kreber, Direktor  
Schweizer Brauerei-Verband  
079 650 48 73  
[marcel.kreber@getraenke.ch](mailto:marcel.kreber@getraenke.ch)

[www.helpgastro.ch](http://www.helpgastro.ch)  
[www.bier.swiss](http://www.bier.swiss)  
[twitter @info\\_bier](https://twitter.com/info_bier)  
[www.facebook.com/schweizerbiere](https://www.facebook.com/schweizerbiere)  
[www.instagram.com/schweizerbier](https://www.instagram.com/schweizerbier)

#### **Schweizer Brauerei-Verband (SBV)**

*Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit über 140 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Die SBV-Mitgliedsbrauereien stehen für mehr als 300 Qualitätsbiere. Die schweizerische Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von über einer Milliarde Franken. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden. Der SBV ist in Zürich domiziliert.*

#### SBV-Mitgliedsbrauereien:

Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Berne  
Brauerei A. Egger AG, Worb  
Brauerei Adler AG, Schwanden  
Brauerei Baar AG, Baar  
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen  
Brauerei Falken AG, Schaffhausen  
Brauerei Felsenau AG, Bern  
Brauerei Fischerstube AG, Basel

Brauerei Stadtbühl AG, Gossau  
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster  
Doppelleu Boxer AG, Winterthur  
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden  
HEINEKEN Switzerland AG, Luzern  
LägereBräu AG, Wettingen  
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan  
Ramseier Suisse AG, Sursee

Brauerei H. Müller AG, Baden  
Brauerei Locher AG, Appenzell  
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln  
Brauerei Schützengarten AG, St. Gallen

Rugenbräu AG, Interlaken  
Sonnenbräu AG, Rebstein  
WhiteFrontier Ltd., Martigny

### **Coca-Cola HBC Schweiz AG**

Coca-Cola HBC Schweiz ist der führende Getränkehersteller in der Schweiz. Seit 1936 produziert Coca-Cola für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten an Ort und Stelle und beschäftigt über 800 Mitarbeitende in der Schweiz.

### **Unilever Food Solutions**

Seit 1838 unterstützt Unilever Food Solutions Köche und Gastronomen weltweit mit Marken wie Knorr, Hellmann's, The Vegetarian Butcher, Chirat und Lipton. Ein internes Köcheteam entwickelt stets neue Inspirationen für Profis. <https://www.unileverfoodsolutions.ch/>

### **Hero Gastronomie**

Wir führen seit 1886 ein breites Sortiment an hochwertigen Lebensmitteln, das ganz auf die Bedürfnisse professioneller Küchen der Schweizer Gastronomie abgestimmt ist. Unser Sortiment haben wir über die Jahre stetig weiterentwickelt und den sich ändernden Lebens- und Essgewohnheiten angepasst.

[www.gastro.hero.ch](http://www.gastro.hero.ch)

### **Nestlé Schweiz**

Seit über 150 Jahren sind wir mit unseren Schweizer Wurzeln der Gastronomie verpflichtet und unterstützen diese mit unseren emblematischen Marken, wie Henniez, Nespresso, Thomy, Garden Gourmet, Maggi und Nescafé und möchten mit dieser Partnerschaft ein weiteres Zeichen setzen.

### **M-Industrie AG**

Die Migros Industriebetriebe stehen seit mehr als 60 Jahren für hochwertige Genussartikel. Die Gastrosortimente der einzelnen Betriebe und Marken decken eine grosse Vielzahl an hochwertigen Produkten des täglichen Bedarfs ab. Milchprodukte, Fleisch, Fisch, Eier, TK Gemüse und Früchte, Frischsalate, Glace, Kaffee, Nüsse, Trockenfrüchte, Backwaren, Getränke, Schokolade, Reis, eine grosse Auswahl für jedes Bedürfnis. Mit unserem Schwesterunternehmen Saviva, aber auch ausgesuchten Lieferantenpartnern, stellen wir die Belieferung zum Kunden sicher. Wir sind für Sie da.

[www.saviva.ch](http://www.saviva.ch), [www.culinarium-online.ch/de](http://www.culinarium-online.ch/de), [www.delica.ch](http://www.delica.ch), [www.igelati.ch](http://www.igelati.ch), [www.service-culinaire.ch/cooh.php](http://www.service-culinaire.ch/cooh.php), [www.aproz.ch](http://www.aproz.ch), [www.merat.ch](http://www.merat.ch), [www.tipesca.ch](http://www.tipesca.ch), [www.jowa.ch/foodservice](http://www.jowa.ch/foodservice), [www.luechinger-schmid.ch](http://www.luechinger-schmid.ch), [www.chocolatfrey.ch](http://www.chocolatfrey.ch), [www.riseria.ch](http://www.riseria.ch)

### **Lusso**

Lusso die "Marke mit Herz" präsentiert stets erfolgversprechende Glace-Innovationen. Damit sorgt Lusso, als Teil der Unilever Schweiz GmbH mit vielen phantasievollen Glace-Ideen für das richtige Sommergefühl und echte Genussmomente.

### **GastroSuisse**

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich seit über 125 Jahren für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist heute der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20'000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und vier Fachgruppen.

### **Clear Channel Schweiz AG**

Als Aussenwerbeunternehmen bieten wir rund 21'000 qualitativ hochstehende und stark frequentierte klassische und digitale Plakatflächen in der ganzen Schweiz. Wir freuen uns, unsere Kunden in schwierigen Zeiten als Partner dieses Projektes medial zu unterstützen.