



Medienmitteilung vom 9. Januar 2025

## Online-Kampagne "Legende werden" für zukünftige Brauerlernende

In der Braubranche herrscht Fachkräftemangel und Lehrstellen für die Ausbildung zum/r Brau- und Getränketechnolog/in EFZ Schwerpunkt Bier sind schwierig zu besetzen. Der Schweizer Brauerei-Verband (SBV) lanciert diese Tage eine Online-Kampagne, um diese spannende Ausbildung bekannter zu machen. Dank der Unterstützung durch die Brauerei Feldschlösschen und Coop wurden die Website [www.legende-werden.ch](http://www.legende-werden.ch) sowie Werbematerial für Social Media erstellt. 14 von 19 Lehrstellen ab August 2025 sind immer noch unbesetzt.

Nur knapp 10 Lernende starten jedes Jahr die Ausbildung zum/r Brau- und Getränketechnolog/in EFZ Schwerpunkt Bier. Ein wichtiger Grund: Viele Jugendliche und deren Eltern wissen vor der Lehre schlicht nicht, dass die Ausbildung zur Bierbrauerin, zum Bierbrauer Tür und Tor öffnet für einen interessanten und zukunftsorientierten Beruf.

Aus diesem Grund hat der SBV die Kampagne "Legende werden" lanciert, welche auf die Exklusivität der Lehre aufmerksam macht. Nur wenige Jugendliche haben jedes Jahr die Möglichkeit, die Ausbildung zum/r Brauer/in zu starten und so zur Legende zu werden. Zurzeit gibt es 38 offiziell zugelassene Lehrbetriebe. "Es ist klar das Ziel des Schweizer Brauerei-Verbandes, den Beruf der Bierbrauerin, des Bierbrauers bekannter zu machen und so für den professionellen Wissenstransfer der jahrtausendealten Tradition des Bierbrauens zu sorgen", umreisst Marcel Kreber, SBV-Direktor, die Motivation zur Kampagne.

Die neu geschaffene Website [www.legende-werden.ch](http://www.legende-werden.ch) stellt alle Informationen zur Ausbildung auf kurzweilige und ansprechende Art zur Verfügung. Die Kampagne auf verschiedenen Social-Media-Kanälen wie TikTok soll die Jugendlichen und deren Eltern auf die Website lotsen und so mehr Aufmerksamkeit für die Ausbildung generieren.

Möglich gemacht wurde die Kampagne durch den Ausbildungsfonds des Schweizer Brauerei-Verbandes. Der Fonds wird jedes Jahr durch das Projekt "Lernendenbier" von Feldschlösschen und Coop unterstützt. Letztes Jahr hatten die Lernenden der Brauerei Feldschlösschen bereits zum sechsten Mal ein eigenes Bier entwickelt und gebraut. Ihr Feldschlösschen Fruity Lager wurde exklusiv in ausgewählten Coop Supermärkten verkauft und erfreute sich grosser Beliebtheit. Aus dem Verkauf konnte ein Erlös von 64'000 Franken erzielt werden. Die beiden Partner Feldschlösschen und Coop verzichteten erneut auf den Erlös und gaben ihn als Spende an den Ausbildungsfonds des SBV weiter. In der Vergangenheit wurde damit unter anderem eine Brauwerkstatt errichtet. Neben der Entwicklung der Werbe-Kampagne wird das Geld aus dem Ausbildungsfonds für weitere Projekte eingesetzt, welche alle Brauer-Lernenden der Schweiz unterstützen.

14 von 19 für das Jahr 2025 angebotenen Lehrstellen für die Ausbildung zum/r Brau- und Getränketechnolog/in EFZ Schwerpunkt Bier sind noch unbesetzt. Viele Brauereien bieten auch Schnuppermöglichkeiten für Interessierte an. Die Social-Media-Kampagne zur Steigerung der Aufmerksamkeit für die Ausbildung läuft seit Ende 2024. Mehr Infos auf [www.legende-werden.ch](http://www.legende-werden.ch)

### Wichtige Termine

Donnerstag, 24. April 2025	Eröffnung Solothurner Biertage
Freitag, 25. April 2025	Tag des Schweizer Bieres

### Für Rückfragen:

Christoph Lienert, stv. Direktor  
Schweizer Brauerei-Verband  
079 407 02 88

[www.bier.swiss](http://www.bier.swiss)  
[X @info\\_bier](mailto:X@info_bier)  
[www.facebook.com/schweizerbiere](https://www.facebook.com/schweizerbiere)

### **Schweizer Brauerei-Verband (SBV)**

*Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit 147 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Die SBV-Mitgliedsbrauereien stehen für mehr als 600 Qualitätsbiere. Die schweizerische Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von über einer Milliarde Franken. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden. Der SBV ist in Zürich domiziliert.*

### **SBV-Mitgliedsbrauereien:**

*7Peaks Brasserie Sàrl, Morgins  
Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Bern  
Berner Lohnbrauerei AG, Bern  
BierVision Monstein AG, Davos Monstein  
Bierwerk Zürich AG, Zürich  
Brasserie Docteur Gab's SA, Puidoux  
Brasserie du Jorat SA, Ropraz  
Brauerei A. Egger AG, Worb  
Brauerei Aare Bier AG, Bargaen  
Brauerei Adler AG, Schwanden  
Brauerei Baar AG, Baar  
Brauerei Engadiner Bier AG, S-chanf  
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen  
Brauerei Falken AG, Schaffhausen  
Brauerei Felsenau AG, Bern  
Brauerei Fischerstube AG, Basel  
Brauerei Locher AG, Appenzell  
Brauerei Luzern AG, Luzern  
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln  
Brauerei Schützengarten AG, St. Gallen  
Brauerei Seebueb, Hombrechtikon*

*Brauerei Stadtbühl AG, Gossau  
Brauerei Thun AG, Thun  
Brauerei Unser Bier AG, Basel  
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster  
Burgdorfer Gasthausbrauerei AG, Burgdorf  
Euelbräu GmbH, Winterthur  
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden  
Freiburger Biermanufaktur AG, Fribourg  
HEINEKEN Switzerland AG, Luzern  
JungfrauBräu AG, Schwanden bei Brienz  
KITCHEN BREW, Allschwil  
Kornhausbräu AG, Rorschach  
LägereBräu AG, Wettingen  
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan  
Lynx Movement, Martigny-Croix  
Martigny Brewing Co. SA, Martigny  
Officina della Birra SA, Bioggio  
Öufi Brauerei, Solothurn  
Ramseier Suisse AG, Sursee  
Rugenbräu AG, Interlaken  
Sonnenbräu AG, Rebstein*